

Cenový marketing (CM)

Aktualizováno v Praze dne 26. 05. 2022

- realizace dle kapitoly 1.2.2 až 2.5.3 Příručky pro zadávání zakázek PRV na období 2014-2020 (verze č. 5)
- „malý“ CM - předpokládaná hodnota nižší než 500 000 Kč bez DPH)
- „velký“ CM - předpokládaná hodnota rovna nebo vyšší než 500 000 Kč bez DPH a zároveň do 2/6 mil. Kč bez DPH vč.)
- pro zakázky s předpokládanou hodnotou rovnou nebo vyšší než 500 tis. Kč bez DPH jsou všechny cenové marketingy a jejich podklady povinně předkládány již s ostatními přílohami po podání Žádosti o dotaci
- pro zakázky s předpokládanou hodnotou nižší než 500 tis. Kč bez DPH mohou žadatelé cenové marketingy a jejich podklady předkládat k Žádosti o platbu
- v případě nesprávně provedeného cenového marketingu následuje udělení korekce (CM podané k Žádosti o platbu), popř. výzva žadateli k přesunu výdajů za předmětný CM do nezpůsobilých výdajů (CM podané k administraci Žádosti o dotaci)
- dokládání dokumentace k cenovému marketingu v termínu určeném Pravidly

Seznam dokumentace k cenovému marketingu	
1/ Aktualizovaný formulář Žádosti o dotaci <i>formulář bude žadateli vygenerován k vyplnění na Portálu farmáře</i>	vždy
2/ Podklady pro vytvoření tabulky cenového marketingu <i>(poptávkové podklady, písemné nebo e-mailové nabídky dodavatele, nebo vytištěný údaj z internetové nabídky firmy)</i>	vždy
3/ Přehledová tabulka cenového marketingu <i>(obsah dle doporučeného vzoru pro tabulku CM)</i>	vždy
4/ Podepsaná smlouva s vybraným dodavatelem <i>(datum uzavření smlouvy nesmí být před dnem zaregistrování Žádosti o dotaci na RO SZIF/MAS – pokud se nejedná o smlouvu o smlouvě budoucí či smlouvu s posunutou účinností), Objednávka (pokud je umožněno v Pravidlech)</i>	vždy
5/ Doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. <i>(v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna, platí pro smlouvy uzavřené od 1. 7. 2017)</i>	
6/ Doklad o neexistenci střetu zájmů dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů: čestné prohlášení vítězného dodavatele nebo čestné prohlášení veřejného zadavatele, že výběr dodavatele proběhl v souladu s § 4b zákona o střetu zájmů, nebo popis, že veřejný zadavatel prověřil neexistenci střetu zájmů dle § 4b zákona o střetu zájmů jiným způsobem.	
DŮLEŽITÉ: tento bod se u cenových marketingů týká pouze VZMR veřejného zadavatele dle § 4, odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů. Ostatní žadatelé dokládat nemusejí!!!	

Časté chyby nesprávně provedeného CM	korekce 100 %, popř. převedení zakázky do nezpůsobilých výdajů
1/ žadatel nedoložil minimálně 3 srovnatelné nabídky	<i>Dle kapitoly 1.2.2 žadatel dokládá k CM záznam – <u>tabulku s uvedením alespoň 3 dodavatelů</u>, která poskytne srovnatelný cenový přehled. Důvody nedoložení 3 dodavatelů mohou být různé, např. nezařazení nabídky, která nespĺnila poptávané technické parametry, oslovený dodavatel nabídku nepodal atd.</i>
2/ žadatel si v poptávce stanovil nepřiměřené množství poptávaných parametrů	<i>Vzhledem často <u>k vysokému počtu požadovaných parametrů nebo jejich konkrétnímu vymezení</u> nejsou osloveni dodavatele schopni potvrdit splnění všech poptávaných parametrů. Žadatel pak nemá 3 porovnatelné nabídky a CM nelze uznat. <u>Do poptávky uvádějte pouze parametry, které jsou pro vás zásadní.</u></i>
3/ žadatel vystavil objednávku či podepsal smlouvu s vítězným dodavatelem před datem registrace ŽoD na RO SZIF/MAS	<i>Smlouva nebo objednávka nesmí být vystavená před podáním Žádosti o dotaci na RO SZIF/MAS, pokud nejde o smlouvu s odloženou účinností nebo o smlouvu o smlouvě budoucí. Smlouva nebo objednávka mohou být uzavřeny nejdříve ke dni podání Žádosti o dotaci na RO SZIF/MAS.</i>
4/ časový nesoulad dat u předložených dokumentů	<i>Datum na objednávce nebo smlouvě je před datem obdržení nabídek, CM nelze uznat.</i>
5/ žadatel v cenovém marketingu poptával zcela konkrétní plnění	<i>Z důvodu dodržení zásady nediskriminace a rovného zacházení nesmí žadatel v CM poptávat např. vůz konkrétní značky, konkrétního typu a konkrétních parametrů apod., CM nelze uznat.</i>
6/ žadatel nedoložil některou z povinných příloh k cenovému marketingu	<i>Žadatel je povinen v termínu pro dokládání příloh, popřípadě na vyzvání RO SZIF doložit dokumentaci a podklady ke zrealizovanému CM</i>
7/ žadatel nezveřejnil zakázku v otevřené výzvě a do cenového marketingu zahrnul dodavatele, který byl propojen s jiným dodavatelem (personálně, majetkově)	<i>Pokud jsou dva ze tří dodavatelů v cenovém marketingu propojeni (personálně nebo majetkově), porušení kapitoly 1.2.7 Příručky, nelze CM uznat</i>
8/ žadatel neobdržel ani jednu nabídku do cenového limitu pro realizaci výběru dodavatele cenovým marketingem	<i>Pokud ani jedno nabídka nespĺňuje cenový limit pro realizaci CM, z důvodu podhodnocení režimu nelze CM uznat</i>
9/ žadatel nedoložil v termínu pro dokládání povinných příloh v rámci aktualizace Žádosti o dotaci k velkému CM nebo k Žádosti o platbu u malého CM žádné přílohy	<i>Žadatel nepostupoval v souladu s Pravidly, CM nelze uznat (korekce/převedení do nezpůsobilých výdajů/ případě jediné zakázky ukončení administrace Žádosti o dotaci)</i>



10/ žadatel do CM zařadil dodavatele, který je poddodavatelem jiného dodavatele v tomtéž CM	<i>Pokud žadatel takové účastníky z marketingového průzkumu nevyřadí a nejedná se např. o výhradního dovozce či výrobce, nelze CM uznat</i>
---	---

Příklady dobré praxe	Bez korekce
1/ žadatel obdržel pouze jednu nabídku do cenového limitu pro realizaci výběru dodavatele cenovým marketingem	<i>Pokud alespoň jedna nabídka z minimálně 3 obdržených srovnatelných nabídek splňuje limit, lze CM uznat</i>
2/ žadatel do tabulky CM zařadil 4 nabídky, ale dva dodavatelé jsou propojení (personálně, majetkově), přesto žadatel provedl výběr a uzavřel smlouvu.	<i>Pokud tabulka CM obsahuje minimálně 3 srovnatelné nabídky od personálně nebo majetkově nepropojených dodavatelů (což naplňuje i popsany příklad), lze CM uznat</i>
3/ žadatel je neplátce DPH a ceny v nabídkách od dodavatelů porovnával včetně DPH	<i>Postup žadatele je správný, pokud je žadatel neplátce DPH, hodnotí nabídky v Kč včetně DPH. Pokud by byl žadatel plátce DPH, hodnotí nabídky na základě ceny v Kč bez DPH</i>
4/ žadatel doložil CM, kdy z nabídek účastníků vyplývá, že mají shodného poddodavatele na část plnění	<i>Pokud poddodavatel není zahrnut do cenového marketingu a nepodal nabídku, není pochybení, pokud je poddodavatelem více účastníků v jednom cenovém marketingu</i>

S ohledem na aktuálně časté dotazy týkající se **vynucených změn u cenových marketingů** byla dne 20. 5. 2022 na webu SZIF provedena aktualizace souboru Nejčastěji kladené dotazy – veřejné zakázky v PRV. Soubor je k dispozici na níže uvedeném odkaze, pro CM byly aktualizovány dotazy č. 38, 39, 40 a 42:

https://www.szif.cz/cs/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fdokumenty_ke_stazeni%2Fnejcastejsi_dotazy%2Fprv2014%2Fvz%2F1532426749298.pdf